

DIAGNEXT

Diagnext.com S.A. / CNPJ 10.788.723/0001-50 / Est. Caetano Monteiro, 1833/29, Pendotiba / Niterói / RJ
+55 (21) 3587-6075 / leonardo.melo@diagnext.com

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A Diagnext.com é o primeiro provedor de telecomunicações especializado em big data, com know-how reconhecido em telemedicina. É reconhecida como o principal player do segmento de telerradiologia do país, ganhadora de 4 prêmios nacionais e internacionais.

Faz parte da Associação Brasileira de Insumos Médicos, Odontológicos e de Laboratório / FIESP, e a iniciativa Brazilian Health Devices, da APEX.

Viabilizamos que locais distantes, com fraca presença de infraestrutura tecnológica opere soluções tecnológicas sofisticadas, como as da telemedicina, tão eficientemente quanto grandes capitais e regiões metropolitanas.

Recebimento de mais de R\$ 200.000,00 em subvenções e aporte por fundo de investimento – Fundo Criatec – de cerca de R\$ 1.000.000,00

Ano	Faturamento (R\$ Mil)	EBITDA (%)
2015	1.041	9,68
2016	723	0,83

PRODUTOS E SERVIÇOS

Através do uso de tecnologias próprias, a Diagnext.com viabiliza um inovador processo de comunicação de dados em big data, através de quaisquer meios de comunicação. Assim, presta serviços de transporte de dados médicos a partir de ambientes hostis a tecnologia (até 93% mais eficiente que os padrões internacionais); armazenamento de imagens médicas com alta capacidade de compactação (até 45% mais eficiente que os tradicionais); e consultoria em soluções para telemedicina.

MERCADO E CONCORRÊNCIA

Mercado do segmento de saúde internacional avaliado para telemedicina em US\$ 8,9 Bi / ano até 2024; nacional em R\$ 200 MM/ano. Segmentado em iniciativas públicas (nas esferas municipais, estaduais e federais) e privadas (redes hospitalares e clínicas; e planos de saúde).

Clientes: Secretaria Estadual de Saúde do Amazonas, Piauí e São Paulo, Diversas pequenas empresas privadas em São Paulo e Bahia.

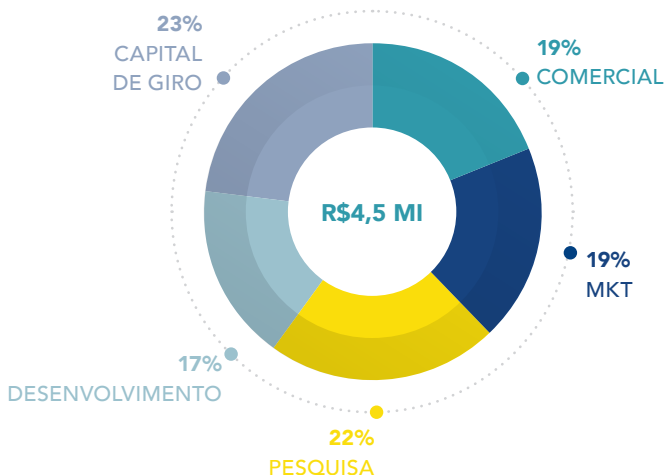
Concorrência: Do segmento de saúde, tais como Agfa Healthcare, Siemens, Philips, Carestream e Pixeon.

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

Parcerias com a Oi, Vodafone, Tim, Agfa Healthcare e Carestream para projetos complexos em telemedicina.

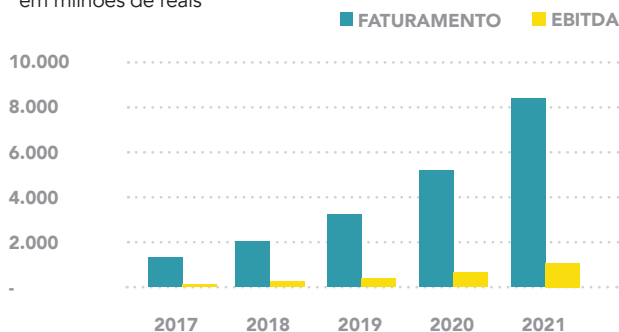
Publicações em revistas especializadas, congressos do segmento nacionais e internacionais, CEO é orador em eventos nacionais e internacionais do segmento.

INVESTIMENTOS – R\$ 4,5 MILHÕES



PROJEÇÕES FINANCEIRAS

*em milhões de reais



EQUIPE

LEONARDO SEVERO ALVES DE MELO – CEO - Engenheiro de Telecomunicações (2000) e Mestre em Sistemas de Telecomunicações (2010), ambos pela UFF; especialização em marketing (2005) pela FGV. Atuou como executivo e engenheiro de diversas empresas do segmento de alta tecnologia, telecomunicações, bancária e energia.

ALESSANDRO SEVERO ALVES DE MELO – Sócio Fundador e Conselheiro - Médico (1995) pela UFF, mestrado e doutorado em Medicina – Radiologia (2003), pela UFRJ; especialização em Radiodiagnóstico pelo Colégio Brasileiro de Radiologia – CBR (1998). É Professor Adjunto da UFF e Revisor de periódicos da RB – Radiologia Brasileira (impresso).

JÚLIO JUNQUEIRA – Diretor Comercial – Possui MBA em Gerência de Projetos pela FGV, possui quase 20 anos de experiência profissional na área comercial / relacionamento com clientes públicos e privados, física e jurídica.