

# IMPACTO

Protensão Impacto LTDA. / CNPJ 01.179.596/0001-00

Rua Mário Guedes, 340 / Fortaleza / CE / +55 (85) 3273-7676 / rodrigocb@impactoprotensao.com.br

## DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A Impacto é a líder nacional na aplicação da técnica da protensão não-aderente em obras de construção civil no país. A PNA é uma técnica construtiva que, por meio da substituição do aço convencional em vergalhões por cordoalhas engraxadas, obtém-se uma economia de até 30% nas estruturas de concreto. Com 20 anos de experiência no Norte-Nordeste, a empresa busca consolidar-se no mercado de São Paulo (como centro da expansão América Latina). Os diferenciais da Impacto são:

**Inovação:** Detentora de forte propriedade intelectual, a empresa possui 5 patentes concedidas e outros 17 pedidos de patente em curso.

**Sistema Integrado de Fôrmas:** Sistema que reduz em 80% o uso de madeira em obras a um custo até 30% menor. Linha de negócio responsável por 65% do faturamento, proporcionando receita recorrente através da locação do imobilizado.

Resultados	Faturamento (R\$ MI)	EBITDA (%)
2015	42 500	42,8
2016	36 700	37,4

## PRODUTOS E SERVIÇOS:

**Aplicação de protensão:** Mais de 600 obras executadas em 16 estados e 20 anos de experiência no mercado. Sistema aplicável a obras residenciais e comerciais, além de pisos industriais e fundações lisas. Fôrmas de plástico para estruturas de Concreto: Fôrmas plásticas que substituem as fôrmas de madeira convencionais. Container de plástico 100% reciclado com mais de 300 estruturas executadas.

## MERCADO E CONCORRÊNCIA

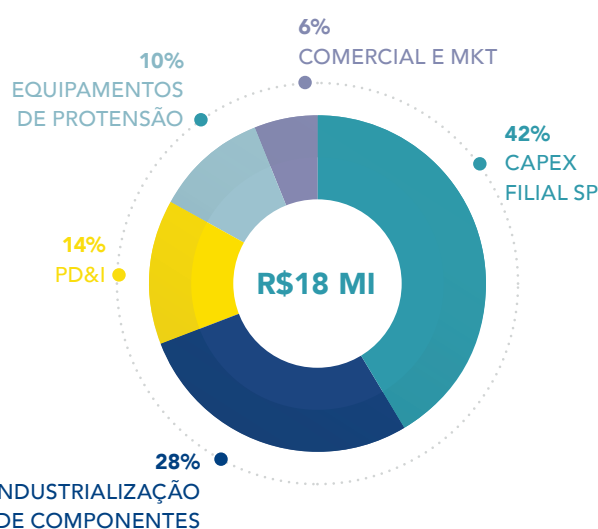
O mercado nacional de estruturas é de 3 bilhões de reais, valor referente a 20% dos custos com a parte estrutural das edificações. A maior parte do mercado ainda se utiliza de soluções convencionais para estruturas, evidenciando forte potencial de expansão para a protensão no Brasil. Os concorrentes da Impacto se dividem em três setores – Escoramentos (60 players, sendo destes apenas 5 com atuação nacional), Protensão (35 players, com 2 nacionais) e Fôrmas plásticas (8 players, sendo apenas 1 nacional). Market share atual de 82% no NE em fôrmas plásticas para lajes nervuradas (Pini-2014) e 96% das obras que usam Protensão. Dentre os clientes nacionais podem ser citados Even, Helbor, Odebrecht, Rossi, Brookfield, além das principais construtoras da região Nordeste. Mercados maduros no uso da protensão tem uma taxa de 4% de proporção em peso de cordoalhas para o aço em vergalhões. No Brasil, a taxa ainda é de 0,7%, o que significa um crescimento de 5 vezes as obras que utilizam o sistema.

## ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

Por meio de um sistema inovador que permite a customização das demandas do mercado, a empresa lança anualmente 2 a 3 novos produtos no mercado, ampliando seu mix de produtos dentro de uma mesma estrutura comercial.

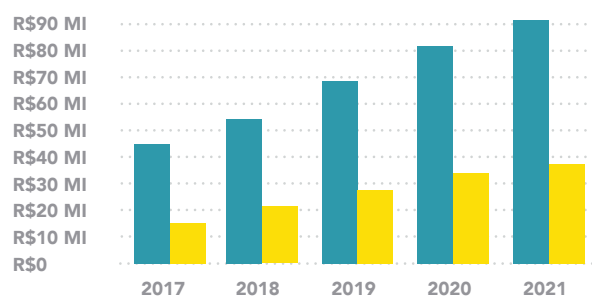
O trabalho comercial está fortemente conectado com projetistas estruturais e construtores de médio e grande porte. A Impacto também sempre busca parcerias estratégicas com centros tecnológicos e universidades renomadas como o ITA e IME, essa última como forma de capturar talentos para seu time. Como resultado, todos os produtos são comercializados com sucesso, e a empresa já obteve vários prêmios de inovação (8 foram só pela Finep).

## INVESTIMENTOS



## PROJEÇÕES FINANCEIRAS

FATURAMENTO EBITDA  
\*em milhões de reais



## EQUIPE

**JOAQUIM CARACAS** - Sócio-fundador e atual Presidente: empreendedor há 35 anos, Engenheiro Civil reconhecido nacionalmente por seu perfil inovador. Primeiro empreendedor Endeavor do Ceará;

**RODRIGO CASTELO BRANCO** - Diretor Executivo; background em risk management e private equity; graduado em Adm. de Empresas com MBA Executivo pelo COPPEAD- UFRJ.

**ORLANDO LUSTOSA** - Sócio São Paulo; responsável pela expansão nas regiões sudeste e sul. Engenheiro civil pelo ITA; Luís Filipe - Gestor de P&D com background internacional na área, graduado em Engenheiro civil pelo ITA.