

# FRUTOS DA AMAZÔNIA

R. Aziz Jabur Maluf, 59, Vila Clementino, São Paulo/SP • tel: 11-5571-4738 • data: 10/05/2017  
empreendedora: IOLANE TAVARES • cel: (11) 99986-9598 • e-mail: iolane@frutosdaamazonia.com.br • WWW.FRUTOSDAAMAZONIA.COM.BR

## FRUTOS DA AMAZÔNIA

### Segmento de Atuação

- biscoitos doces
- salgados
- geleias
- mix de frutas
- bombons de chocolate recheados

### Modelo de Negócios

- B2B (principal)
- B2C (secundário)

### Início

1993

### Investimento de Terceiros

(-)

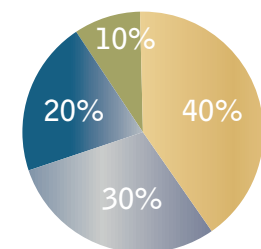
### Equipe

principais membros e funções

- IOLANE TAVARES  
Diretora Executiva
- GASTON KRAUSE  
Gestor MKT e Comercial
- LU YUAN FANG  
Gestora Adm e Financeiro
- ARMANDO PEREIRA  
Conselho Adm
- MARCELO FRANÇA  
Conselho Adm

### Capital Solicitado

R\$ 5 milhões



- MKT e Comercial
- CAPEX
- P&D
- Capital Giro

### Sumário 22/05/2017

Oferecer o verdadeiro sabor da Amazônia conservando o que existe de mais precioso nela: A Floresta. Produzidas com matérias-primas especiais, as delícias resgatam a essência, os símbolos e os sabores do maior ecossistema do mundo, trabalhando em parceria com associações ribeirinhas e cooperativas que manejam a floresta sem degradá-la. Frutos da Amazônia: **bom pra você, bom pra natureza!**

### Problema, Oportunidade

Demandas por conveniência e consumo imediato a qualquer hora, tem tornado o hábito do snacking cada vez mais forte entre os brasileiros. Nesse cenário, ingredientes naturais, menos processados, de origem conhecida, saborosos e indulgentes, são tendências para snacks tanto aqui como nos EUA, onde metade das ocasiões de consumo são ocasiões de snacking. Além disso, a busca por sabores globais, exóticos ou étnicos, tem se tornado o caminho para novas e mais saudáveis experiências, sendo uma enorme oportunidade para produtos com essa proposta.

### Solução: Produtos e Serviços

A Frutos da Amazônia traz em seus produtos sabores originais e deliciosos. Tudo isso equilibrando ingredientes 100% naturais e respeito ao meio ambiente. Crocantes, saborosos e nutritivos, os biscoitos da Frutos da Amazônia são uma ótima opção para se desfrutar a qualquer hora e em qualquer lugar. Nossa missão é fornecer aos consumidores produtos naturais e de qualidade superior diretamente da floresta. **A Frutos da Amazônia é a Floresta em Pé.**

### Mercado de Atuação

**Mercado de Biscoitos**, presente em 99,7% dos lares brasileiros e que movimentou em 2016, 1,7 milhões de toneladas com faturamento de R\$ 21,8 bilhões. O Brasil ocupa a 4ª posição no mercado mundial com um consumo per capita de cerca de 8,2 kg/ano. O setor exportou, em 2015, 39 mil toneladas para mais de 80 países (fonte: Nielsen/ABIMAP). Globalmente, nossos produtos disputarão espaço no mercado de snacks que movimentou em 2014, R\$ 374 bilhões (Fonte: Nielsen 2014).

### Competidores

Produtos (biscoitos e snacks) artesanais e naturais, especialidades gourmet, orgânicos e importados serão os principais produtos desafiados pela Frutos da Amazônia. Assim como aqueles industrializados que exploram benefícios como baixo teor de gordura, menores concentrações de açúcares e sódio e enriquecidos com fibras, vitaminas, minerais e grãos também serão impactados por nossos produtos.

### Vantagens Competitivas e Diferenciais

20 anos de abordagem exclusiva junto aos fornecedores locais de insumos, construindo sólidas parcerias com produtores ribeirinhos e cooperativas. Além de profundo conhecimento na qualificação dos frutos, das safras e no desenvolvimento de receitas, o uso de insumos genuínos da floresta, combinados somente com ingredientes naturais, sem conservantes, são diferenciais fundamentais da empresa. Práticas concretas e verdadeiras de comércio justo, mais a atuação ambientalmente responsável colocam a Frutos da Amazônia em posição ímpar para conquistar certificações de relevância internacional. Experiência com exportação para países da Comunidade Europeia e EUA – **inclusive com licença do FDA.**

### Estratégia de Crescimento no Mercado e Modelo de Receitas

Inicialmente focaremos nosso crescimento, apoiando produtos de alto volume, tais como biscoitos em embalagens de 1kg direcionados a redes de Cafeterias e Clubes de Assinatura, e mantendo nossa base já conquistada de produtos embalados para empórios e pequenos supermercados. Paralelamente aproveitaremos nossa licença FDA para impulsionar exportações e num segundo estágio focaremos em embalagens individuais em distribuidores e grande varejo.

Projeção Faturamento e EBITDA  
(valores em R\$ mil)

